

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
ATRIBUT MINYAK GORENG KEMASAN
DI KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



**Oleh :
SEFVIRHA AMBARWATI
NPM. 2160118100013**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2025**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT MINYAK
GORENG KEMASAN DI KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian dari Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung**


**Oleh :
SEFVIRHA AMBARWATI
NPM. 2160118100013**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
ATRIBUT MINYAK GORENG KEMASAN DI
KABUPATEN TULUNGAGUNG
Nama Mahasiswa : SEFVIRHA AMBARWATI
NPM : 2160118100013
Program Studi : AGRIBISNIS
Menyetujui : DOSEN PEMBIMBING

Pembimbing Pertama



Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA
NIDN. 0710066101

Pembimbing Kedua



Mufida Diah Lestari, S.P., M.M.Agr
NIDN. 0707088507

Dekan



Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA
NIDN. 0710066101

Tanggal Penyetujuan : 21 Juni 2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT MINYAK
GORENG KEMASAN DI KABUPATEN TULUNGAGUNG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Sefvirha Ambarwati
NPM : 2160118100013

Yang dipertimbangkan di depan Dewan Penguji pada Tanggal :
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Mengesahkan
MAJELIS PENGUJI

Penguji Pertama



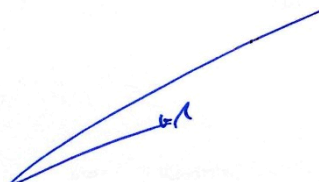
Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA
NIDN. 0710066101

Penguji Kedua



Mufida Diah Lestari, S.P., M.M.Agr
NIDN. 0707088507

Penguji Ketiga



Herry Nur Faisal, Spt., M.Agr
NIDN. 0720128102

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini kutujukan kepada
Ayah dan Ibu tercinta,
Adikku tersayang
Listya dan Shiva*

HALAMAN MOTTO

*“Menulis bukan hanya soal kata,
melainkan juga tentang keberanian
dalam menghadapi keraguan”*

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir pada tanggal 13 April 2003 di Desa Mangunsari, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung, Jawa Timur, dalam keluarga yang sederhana namun penuh kasih sayang. Penulis adalah anak dari pasangan Rudi Amami dan Miswanti, yang selalu mendukung pertumbuhan dan perkembangan anaknya sejak kecil.

Pendidikan formal penulis dimulai di Taman Kanak-Kanak (TK) Muslimat Pondok Menoro, tempat penulis menempuh pendidikan pra-sekolah hingga lulus pada tahun 2009. Di masa TK, ia mulai belajar berinteraksi dengan lingkungan sosial, merasa ingin tahu, dan membangun dasar-dasar nilai sopan santun serta disiplin. Masuk ke jenjang Sekolah Dasar, penulis melanjutkan studinya di SD Banaran I. Pada tahun 2015, ia berhasil lulus dari sekolah dasar dengan prestasi yang baik. Selama masa SD, penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan ekstrakurikuler seperti membaca puisi, mengaji, dan lomba sains tingkat kecamatan, yang membangun ketertarikan pada bidang ilmu pengetahuan alam dan sosial.

Lima tahun kemudian, pada tahun 2018, penulis menyelesaikan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri II Kauman. Setelah lulus SMP, penulis melanjutkan ke SMK Negeri II Boyolangu dan menyelesaikan studinya pada tahun 2021. Keberhasilan akademik serta semangat belajar yang tinggi membuat penulis diterima di Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Tulungagung pada tahun 2021 melalui jalur Kuliah KIP—sebuah pencapaian yang menunjukkan dedikasi, usaha keras, serta dukungan penuh dari keluarga.

Saat ini, penulis sedang menempuh studi di perguruan tinggi negeri yang terkenal dan penulis bercita-cita menjadi praktisi agribisnis yang handal dan mampu berkontribusi nyata dalam pengembangan sektor pertanian di daerah asalnya, serta meningkatkan kesejahteraan petani lokal melalui inovasi dan praktik yang berkelanjutan.

KATA PENGANTAR

Skripsi berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Minyak Goreng Kemasan Di Kabupaten Tulungagung” diajukan sebagai tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi di Fakultas Pertanian, Universitas Tulungagung.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasecti. M.MA selaku Dosen Pembimbing I
2. Mufida Diah Lestari, S.P., M.M.Agr selaku Dosen Pembimbing II
3. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan yang belum dapat penulis sebutkan satu-persatu.
4. Seluruh dosen dan karyawan di Jurusan Agribisnis atas semua ilmu dan bantuan yang telah diberikan selama penulis menjadi mahasisi Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung.
5. Teman-teman seperjuanganku, Agribisnis 2021, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu atas segala hal yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan sampai dengan tahap penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis mengharapkan saransaran dari pembaca untuk kesempurnaan isi dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam menambah pengetahuan dan wawasan kita khususnya dalam bidang pertanian.

Tulungagung, Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sefvirha Ambarwati', with a stylized flourish extending from the end.

SEFVIRHA AMBARWATI

RINGKASAN

SEFVIRHA AMBARWATI Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Minyak Goreng Kemasan di Kabupaten Tulungagung, dibawah bimbingan Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA dan Mufida Diah Lestari, S.P., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen di Kabupaten Tulungagung terhadap minyak goreng kemasan dan atribut-atribut utama yang mereka pertimbangkan saat membeli. Tiga Kecamatan Ngunut, Tulungagung, dan Kauman menjadi lokasi penelitian ini.

Wawancara dilakukan dengan menggunakan strategi sampel acak. 70 konsumen yang sering menggunakan minyak goreng kemasan berpartisipasi dalam survei ini. Kerangka kerja analisis Miles dan Huberman, yang memiliki tiga tahap reduksi data, interpretasi, dan penarikan kesimpulan kemudian digunakan untuk menganalisis data yang terkumpul. Periode pengumpulan data pada tahun 2025 adalah April hingga Juni.

Temuan menunjukkan bahwa penentu utama pilihan konsumen terhadap minyak goreng kemasan adalah harga, merek, dan kandungan gizi. Harga merupakan faktor terpenting dari ketiga elemen ini dan merupakan hal pertama yang diperhatikan pembeli saat membeli.

Kata kunci: *Preferensi konsumen, atribut, minyak goreng kemasan*

SUMMARY

SEFVIRHA AMBARWATI Analysis Of Consumer Preferences For Packaged Cooking Oil Attibutes In Tulungagung Regency, Under The Guidance Of Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA and Mufida Diah Lestari, S.P., M.M

This research aims was to ascertain Tulungagung Regency consumers preferences for packaged cooking oil and the main atributs they take into account when making a purchase. Three sub-districts Ngunut, Tulungagung and Kauman were the sites of this investigation

Interviews were conducted using a random sample strategy. 70 consumers who frequently use bottle cooking oil participated in this survey. The Miles and Huberma analytical framework, which has three stages data reduction, interpretation and concluion drawing was then used to analyze the qathered data. The period of data collecting in 2025 was April through June.

The findings show that the primary determinants of customer choices for packaged cooking oil are price, brand and nutritional content. Price is the most important of these three element and the first thing that buyers look at when making a purchase.

Keywords: *Consumer preferences, attibutes, packaged cooking oil*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	viii
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
1.4 Pembatasan Masalah	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Preferensi Konsumen	11
2.2.2 Perilaku Konsumen	13
2.2.3 Minyak goreng	17
2.2.4 Atribut Minyak Goreng Kemasan	19
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Penentuan Daerah Penelitian	25
3.2 Metode Pengambilan Sampel	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Metode Analisis Data	27
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	28
4.1 Topografi Daerah Penelitian	28
4.1.1 Daerah Penelitian di Kecamatan Ngunut	28
4.1.2 Daerah Penelitian di Kecamatan Tulungagung	29
4.1.3 Daerah Penelitian di Kecamatan Kauman	30
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk Daerah Penelitian	32
4.2.1 Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk Daerah Kecamatan Ngunut	32
4.2.2 Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk di Kecamatan Tulungagung	33
4.2.3 Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk di Kecamatan Kauman	34
5.1 Hasil dan Pembahasan	36
5.1.1 Karakteristik Responden	36

5.1.3 Hasil Wawancara	38
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	45
6.1. Kesimpulan	45
6.2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Konsumsi per kapita per tahun produk minyak goreng tahun 2019 – 2023	3
Tabel 1.2. Standar Mutu Minyak Goreng (keterangan: *Dalam Kemasan)	22
Tabel 5.1. Responden Menurut Umur	35
Tabel 5.2. Responden Menurut Pekerjaan	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pemikiran analisis preferensi konsumen terhadap atribut minyak goreng kemasan di Kabupaten Tulungagung.	24
Gambar 2. Peta daerah Kecamatan Ngunut	27
Gambar 3. Peta Daerah Kecamatan Tulungagung.....	28
Gambar 4. Peta Daerah Kecamatan Kauman	29
Diagram 1. Diagram pertimbangan atribut harga saat memilih minyak goreng kemasan	36
Diagram 2. Diagram pertimbangan atribut merek saat memilih minyak goreng kemasan	37
Diagram 3. Diagram pertimbangan atribut kemasan saat memilih minyak goreng kemasan	38
Diagram 4. Diagram pertimbangan atribut ukuran saat memilih minyak goreng kemasan	39
Diagram 5. Diagram pertimbangan atribut kandungan gizi saat memilih minyak goreng kemasan	40
Bagan 1. Bagan atribut yang paling dominan menjadi preferensi konsumen dalam membeli minyak goreng kemasan.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Daerah Ngunut.....	50
Lampiran 2. Peta Daerah Tulungagung.....	51
Lampiran 3. Peta Daerah Kauman	52
Lampiran 4. Total Konsumsi Domestik Minyak Kelapa Sawit Terbesar di Dunia Tahun 2017 – 2021	53
Lampiran 5. Total Penyediaan Minyak Sawit Terbesar di Dunia Tahun 2017 – 2021	54
Lampiran 6. Kuesioner	55
Lampiran 7. Atribut Yang Menjadi Pertimbangan Konsumen.....	56
Lampiran 8. Atribut Yang Menjadi Preferensi Konsumen.....	59
Lampiran 9. Dokumentasi.....	62

