

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN PRODUK TEMPE  
DI KABUPATEN TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**ADITYA PRAMASTA  
2160118100040**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG  
TULUNGAGUNG  
2025**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN PRODUK TEMPE  
DI KABUPATEN TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Pertanian dari Fakultas  
Pertanian Universitas Tulungagung**

**Oleh:**

**ADITYA PRAMASTA  
2160118100040**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG  
TULUNGAGUNG  
2025**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN PRODUK TEMPE DI  
KABUPATEN TULUNGAGUNG  
Nama Mahasiswa : Aditya Pramasta  
NPM : 2160118100040  
Program Studi : Agribisnis  
Menyetujui : Dosen Pembimbing

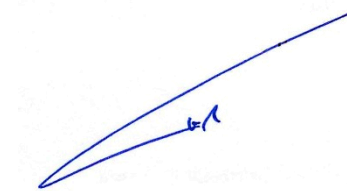
Dosen Pembimbing I



**( Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M. )**

NIDN. 0713127401

Dosen Pembimbing II



**( Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr. )**

NIDN. 0720128102

Dekan



**( Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M,MA )**

NIDN. 0710066101

Tanggal Penyetujuan: 28 Juni 2025

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PRODUK TEMPE DI KABUPATEN TULUNGAGUNG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Aditya Pramasta  
NPM : 2160118100040

Yang dipertimbangkan di depan Dewan Penguji pada  
Tanggal : 28 Juli 2025  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Mengesahkan  
MAJELIS PENGUJI

Penguji Pertama



**( Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M. )**

NIDN. 0713127401

Penguji Kedua



**( Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr. )**

NIDN. 0720128102

Penguji Ketiga



**( Mufida Diah Lestari, S.P., M.Agr. )**

NIDN. 0707088507

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya yang tiada henti, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala keterbatasan, kerja keras, dan perjuangan yang panjang.

Skripsi ini saya persembahkan dengan segenap rasa syukur, penghormatan, dan cinta yang tulus kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi besar dalam proses akademik maupun kehidupan pribadi saya selama masa perkuliahan:

1. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia (Kemendikbudristek). Terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan atas dukungan melalui Program Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) yang telah menjadi fondasi kuat bagi saya untuk tetap melanjutkan pendidikan tinggi. Bantuan ini bukan hanya fasilitas pendidikan semata, melainkan bentuk nyata dari keadilan akses pendidikan, yang telah memberikan harapan, kepercayaan diri, dan kesempatan emas bagi saya untuk menempuh dan menyelesaikan studi.
2. Terima kasih kepada Ibu Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M. selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih atas bimbingan yang penuh kesabaran, motivasi yang tak henti, dan arahan yang jelas dan tegas selama proses penyusunan skripsi ini. Bapak telah menjadi sosok pembimbing yang bukan hanya membimbing secara akademik, tetapi juga secara moral dan mental dalam menghadapi dinamika penyusunan karya ilmiah ini.
3. Terima kasih Bapak Herry Nur Faisal, S.Pt. M.Agr selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas saran, kritik konstruktif, dan dorongan positif yang telah Bapak/Ibu berikan. Kehadiran Bapak/Ibu sebagai pembimbing kedua sangat membantu saya untuk berpikir lebih kritis, lebih cermat, dan lebih profesional dalam menyusun serta menyempurnakan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Pertanian. Ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya saya sampaikan kepada seluruh dosen yang telah berbagi ilmu, membuka wawasan, dan menanamkan nilai-nilai akademik selama proses pembelajaran. Terima kasih pula kepada seluruh staf administrasi yang telah memberikan pelayanan terbaik selama saya menempuh studi di fakultas ini.
5. Ibunda saya, Ibu Supringatin tercinta. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus, cinta yang tak bersyarat, dan dukungan moral yang luar biasa. Dalam setiap langkah dan capaian saya, ada tangan teduh Ibu yang selalu menuntun dengan penuh ketulusan. Ibu adalah kekuatan terbesar dalam setiap pencapaian yang saya raih.
6. Ayahanda saya, Bapak Khamit tercinta. Terima kasih atas pengorbanan, semangat, dan kerja keras yang telah Bapak curahkan selama ini. Keteguhan dan keteladanan Bapak menjadi teladan dalam hidup saya. Tanpa dukungan Bapak, mungkin saya tidak akan sampai sejauh ini.
7. Teman-teman seperjuangan satu angkatan di Fakultas Pertanian. Terima kasih atas kebersamaan yang luar biasa, canda tawa di tengah tekanan tugas, saling menyemangati dalam kesulitan, dan semua momen berharga yang telah kita lalui bersama. Kalian adalah bagian penting dari perjalanan ini, yang membuat masa perkuliahan terasa lebih berarti.

8. Diri saya sendiri, untuk segala perjuangan yang telah dilalui, malam-malam penuh kegelisahan, kelelahan yang tak terlihat, dan keputusan untuk tetap melangkah meskipun sering dihadapkan pada keraguan. Terima kasih telah bertahan, terus berusaha, dan tidak pernah menyerah hingga titik ini. Skripsi ini bukan hanya sebuah karya ilmiah, tetapi juga cermin dari sebuah perjalanan panjang—perjalanan yang penuh makna, pelajaran, dan kedewasaan.
9. Terima kasih almarhumah mbak MARLENA,.SE.,MM., Seseorang yang telah menjadi cahaya pertama dalam langkah awal saya menapaki dunia pendidikan tinggi. Tanpa dorongan, semangat, dan perjuangan beliau, mungkin saya tidak akan pernah bisa berdiri di titik ini. Beliaulah yang pertama kali meyakinkan saya bahwa kuliah bukanlah mimpi yang terlalu tinggi, meskipun keadaan ekonomi keluarga terbatas, meskipun saya sendiri sempat ragu akan kemampuan dan masa depan saya. Di masa hidupnya, beliau tidak hanya menjadi penggerak semangat, tetapi juga menjadi penopang utama secara moral dan material. Dari membantu proses pendaftaran kuliah, mendampingi segala persiapan administrasi, hingga terus memotivasi saya agar bertahan dan tidak menyerah, terutama saat saya ingin berhenti karena beban dan tekanan. Beliau percaya pada saya di saat saya sendiri kehilangan kepercayaan itu. Kini, setelah semua usaha dan pengorbanan beliau, takdir berkata lain—beliau telah lebih dahulu berpulang sebelum sempat menyaksikan saya mengenakan toga dan menyelesaikan perjuangan ini. Namun setiap langkah yang saya ambil, setiap lembar halaman dalam skripsi ini, adalah bukti nyata dari cinta dan jasa-jasanya yang abadi. Terima kasih telah menjadi sosok yang tidak tergantikan. Semangatmu hidup dalam setiap pencapaian saya. Kehilanganmu adalah luka, tapi warisan semangat dan kasihmu adalah kekuatan yang tak akan padam. Semoga setiap huruf yang tertulis dalam karya ini menjadi doa, dan setiap pencapaian saya menjadi amal jariyah untukmu di sisi Tuhan Yang Maha Pengasih. **Al-Fatihah untukmu MARLENA,.SE.,MM..** Engkau tidak pergi engkau hidup dalam setiap keberhasilan anak yang kau perjuangkan.

## HALAMAN MOTTO

**“Ojo gumunan, ojo getunan, ojo kagetan, ojo aleman”**

Artinya: Jangan mudah terheran-heran, jangan mudah menyesal, jangan mudah terkejut-kejut, jangan mudah manja.

**“Ojo katungkul marang kalungguhan, kadonyan, lan kemareman”**

Artinya: Jangan terobsesi oleh keinginan memperoleh kedudukan, kebendaan, dan nafsu duniawi.

**“Ojo keminter mundak keblinger, ojo cidro mundak ciloko”**

Artinya: Jangan merasa paling pandai agar tidak salah arah, jangan suka berbuat curang agar tidak celaka.

**“Ojo milik barang kang melok, aja mangro mundak kendo”**

Artinya: Jangan tergiur oleh hal-hal yang tampak mewah, cantik, dan indah, jangan berfikir mendua agar tidak kendor niat dan kendor semangat.

**“Ojo adigang, adigung, adiguno”**

Artinya: Jangan sok kuasa, sok besar, sok sakti.

**“Memayu hayuning bawono, ambrasto dur angkoro”**

Artinya: Manusia hidup di dunia harus mengusahakan keselamatan, kebahagiaan, dan kesejahteraan, serta memberantas sifat angkara murka, serakah, dan tamak.

## RIWAYAT HIDUP



Aditya Pramasta, lahir di Kabupaten Tulungagung, Provinsi Jawa Timur pada tanggal 11 April 2002. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara, dari pasangan Khamit dan Supringatin. Penulis mengenyam pendidikan dasar di Sekolah Dasar (SD) Negeri 1 Rejosari Kecamatan Gondang Tulungagung pada tahun 2008 kemudian lulus pada tahun 2014, dan melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Kauman Tulungagung. Pada tahun 2017 penulis lulus dari Sekolah Menengah Pertama, dan dilanjutkan ke Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Gondang Tulungagung lulus pada tahun 2020.

Sejak duduk di bangku kelas 3 SMP, penulis telah terbiasa membantu orang tua dalam berdagang tempe di Pasar Campurdarat, Tulungagung. Aktivitas ini tidak hanya menjadi bentuk tanggung jawab dalam membantu perekonomian keluarga, tetapi juga melatih penulis tentang nilai kerja keras, ketekunan, dan kemandirian sejak usia muda.

Setelah lulus dari SMA, penulis menempuh berbagai pengalaman kerja untuk menopang kehidupan dan mengumpulkan bekal keterampilan. Pekerjaan pertama penulis adalah sebagai karyawan di sebuah outlet minuman "Nyoklat Klasik", di mana penulis belajar mengenai pelayanan pelanggan dan ketepatan waktu. Kemudian, penulis bekerja di tempat pencucian mobil dan motor AnB, yang semakin mengasah kedisiplinan dan tanggung jawab dalam bekerja secara fisik.

Di tengah kesibukan bekerja, penulis juga berupaya meningkatkan keterampilan teknis dengan mengikuti pelatihan perbaikan sepeda motor injeksi di Balai Latihan Kerja (BLK) Tulungagung. Dari pelatihan tersebut, penulis memperoleh sertifikat dan keahlian dasar dalam dunia teknik otomotif. Keahlian tersebut kemudian mengantarkan penulis untuk bekerja di sebuah bengkel pembuatan genset dan mesin kapal, yang memperluas wawasan teknis dan kemampuan dalam bidang mekanik.

Perjalanan hidup penulis mengalami titik balik yang sangat berarti ketika mendapat kesempatan dari Mbak Marlina, yang dengan tulus menawarkan bantuan dan dukungan agar penulis dapat melanjutkan pendidikan tinggi. Berkat bantuan beliau, penulis akhirnya dapat mewujudkan cita-cita untuk kuliah dan diterima sebagai mahasiswa di Fakultas Pertanian, Universitas Tulungagung.

Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis terus berusaha menjaga semangat belajar, sembari tetap menjunjung tinggi nilai-nilai kerja keras dan kesederhanaan yang telah tertanam sejak kecil. Segala proses panjang ini membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih mandiri, bersyukur, dan berkomitmen untuk terus berkembang.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memeberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Tempe di Kabupaten Tulungagung”.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan Strata satu (S-1), pada program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung. Banyak pihak yang telah membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya menyampaikan terimakasih terutama kepada :

1. Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M. selaku Dosen Pembimbing I
2. Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr selaku Dosen Pembimbing II
3. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia (Kemendikbudristek).
4. Seluruh Dosen serta Staf Pegawai Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung yang telah mendukung dan memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Yang tercinta Ibu dan ayah saya yang selalu mendukung dan memberikan semangat pada saya selama ini dan selalu mengusahakan semua hal yang terbaik untuk saya.
6. Seluruh teman satu angkatan fakultas pertanian yang senantiasa selalu mewarnai hari-hari saya semasa perkuliahan ini.
7. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi terhadap skripsi ini.

Akhir kata penulis mengharapkan saran-saran dari pembaca untuk kesempurnaan isi dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam menambah pengetahuan dan wawasan kita khususnya dalam bidang pertanian.

Tulungagung, 26 Juni 2025

Penulis

## RINGKASAN

**ADITYA PRAMASTA Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Tempe di Kabupaten Tulungagung, di bawah bimbingan Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M dan Herry Nur Faisal, S.P., M.Agr**

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak komponen bauran pemasaran, seperti produk, harga, tempat, promosi, dan orang, terhadap kepuasan pelanggan produk tempe di Kabupaten Tulungagung. Seiring meningkatnya persaingan antar produsen tempe, penerapan strategi bauran pemasaran yang efektif sangat penting untuk meningkatkan daya saing dan memastikan kepuasan pelanggan.

Penelitian yang dilakukan ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei yaitu menyebarkan kuesioner dengan skala likert kepada 96 partisipan. Data yang terkumpul dianalisa dengan regresi linier berganda menggunakan perangkat lunak SPSS versi 22 dan EViews versi 12. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel-variabel dalam bauran pemasaran memiliki dampak yang cukup besar terhadap kepuasan pelanggan secara bersama-sama. Beberapa variabel 5P tersebut teridentifikasi memiliki dampak yang signifikan, sedangkan variabel tempat tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Nilai R-kuadrat yang disesuaikan sebesar 78,78% menunjukkan bahwa model bauran pemasaran efektif memperhitungkan variasi dalam kepuasan pelanggan. Berdasarkan pada hasil yang diperoleh, maka dapat disarankan untuk para pengusaha tempe di Kabupaten Tulungagung agar lebih berkonsentrasi dalam meningkatkan kualitas produk, menetapkan harga yang kompetitif, melakukan promosi yang terarah, dan memberikan pelayanan yang prima guna meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen.

**Kata Kunci: *Bauran Pemasaran, Kepuasan Pelanggan, Tempe, UMKM, Tulungagung.***

## SUMMARY

***ADITYA PRAMASTA the Influence of Marketing Mix on Customer Satisfaction of Tempe Products in Tulungagung Regency, under the guidance of Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M and Herry Nur Faisal, S.P., M.Agr***

---

*This study aims to examine the impact of marketing mix components, such as product, price, place, promotion, and people, on customer satisfaction of tempeh products in Tulungagung Regency. As competition among tempeh producers increases, implementing an effective marketing mix strategy is crucial to increase competitiveness and ensure customer satisfaction.*

*This study used a quantitative approach using a survey technique, distributing a Likert-scale questionnaire to 96 participants. The collected data were analyzed using multiple linear regression using SPSS version 22 and EViews version 12 software. The analysis showed that the variables in the marketing mix had a significant impact on customer satisfaction collectively. Several of the 5P variables were identified as having a significant impact, while the place variable showed no significant effect.*

*The adjusted R-squared value of 78.78% indicates that the marketing mix model effectively accounts for variations in customer satisfaction. Based on the results obtained, it can be suggested that tempeh entrepreneurs in Tulungagung Regency should concentrate more on improving product quality, setting competitive prices, conducting targeted promotions, and providing excellent service to increase consumer satisfaction and loyalty.*

***Keywords: Marketing Mix, Customer Satisfaction, Tempe, UMKM, Tulungagung.***

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I    PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Kegunaan Penelitian .....	3
1.5 Batasan Penelitian .....	4
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	12
2.2.2 Kepuasan Pelanggan.....	15
2.2.3 Tempe Kedelai.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.4 Hipotesis Penelitian .....	18
BAB III    METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Metode Penentuan Daerah Penelitian.....	20
3.2 Metode Pengambilan Sampel .....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	21
3.4 Metode Analisis Data .....	23
3.4.1 Uji Validitas .....	23
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	24
3.4.3 Uji Normalitas .....	24
3.4.4 Uji Multikolinearitas .....	25
3.4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	25
3.4.6 Uji Autokorelasi.....	26
3.4.7 Analisis Regresi Linier Berganda dan Koefisien Determinasi (Adj. R-squared) .....	26
3.4.8 Uji t (Parsial).....	28
3.4.9 Uji F (Simultan).....	28
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	28
BAB IV    KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....	30
4.1 Topografi Daerah Penelitian .....	30
4.2 Karakteristik Pelanggan Tempe.....	31
BAB V    HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
5.1 Hasil Penelitian .....	34
5.1.1 Uji Validitas .....	34

5.1.2 Uji Reliabilitas .....	37
5.1.3 Uji Normalitas .....	38
5.1.4 Uji Multikolinearitas .....	38
5.1.5 Uji Heteroskedastisitas.....	39
5.1.6 Uji Autokorelasi.....	40
5.1.7 Uji Analisis Regresi Linier Berganda dan Koefisien Determinasi (Adj. R-squared) .....	40
5.1.8 Uji T (Parsial).....	42
5.1.9 Uji F (Simultan).....	45
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	 47
6.1 Kesimpulan .....	45
6.2 Saran .....	48
 DAFTAR PUSTAKA .....	 49
LAMPIRAN .....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert.....	22
Tabel 3. 2 Variabel Independen: Bauran Pemasaran (X).....	29
Tabel 3. 3 Variabel Dependen: Kepuasan Pelanggan (Y).....	29
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin .....	31
Tabel 4. 2 Pekerjaan .....	32
Tabel 4. 3 Usia Responden .....	33
Tabel 5. 1 Hasil uji validitas variabel Produk (X1).....	34
Tabel 5. 2 Hasil uji validitas variabel Harga (X2) .....	35
Tabel 5. 3 Hasil uji validitas variabel Tempat (X3) .....	35
Tabel 5. 4 Hasil uji validitas variabel Promosi (X4) .....	36
Tabel 5. 5 Hasil uji validitas variabel Orang (X5) .....	36
Tabel 5. 6 Hasil uji validitas variabel Kepuasan pelanggan (Y).....	37
Tabel 5. 7 Hasil uji reliabilitas .....	37
Tabel 5. 8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	39
Tabel 5. 9 Hasil Uji Heteroskedastiditas .....	39
Tabel 5.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	40
Tabel 5.11 Koefisien determinasi .....	42
Tabel 5.12 Hasil Uji T .....	46
Tabel 5.13 Hasil Uji F .....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	18
Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas.....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian .....	52
Lampiran 2.	Tabulasi Data Responden .....	56
Lampiran 3.	Hasil Olah Data Analisis Deskriptif .....	59
Lampiran 4.	Tabulasi Data Variabel Produk (X1), Harga (X2), Tempat (X3).....	61
Lampiran 5.	Tabulasi Data Variabel Promosi (X4), Orang (X5), Kepuasan Pelanggan (Y).....	64
Lampiran 6.	Hasil Pengolahan SPSS22 (Uji Validitas) .....	67
Lampiran 7.	Hasil Pengolahan SPSS22 (Uji Reliabilitas) .....	70
Lampiran 8.	Hasil Pengolahan EVIEWS13 (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas).....	71
Lampiran 9.	Hasil Pengolahan EVIEWS 13 (Uji Heteroskedastisitas) .....	72
Lampiran 10.	Hasil Pengolahan EVIEWS 13 (Uji Autokorelasi, Uji Analisis Regresi Linier Berganda) .....	73
Lampiran 11.	Hasil Pengolahan EVIEWS 13 (Uji T, Uji F, Koefisien Determinasi Adj. R-squared).....	74
Lampiran 12.	Dokumentasi .....	75