

**ANALISIS PEMASARAN KETELA POHON DI DESA
BULUSARI KECAMATAN SLOGOHIMO
KABUPATEN WONOGIRI
PROVINSI JAWA TENGAH**

SKRIPSI



**Oleh :
IMAM KINASIH GUSTI
NPM. 2060118100035**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2024**

**ANALISIS PEMASARAN KETELA POHON DI DESA
BULUSARI KECAMATAN SLOGOHIMO
KABUPATEN WONOGIRI
PROVINSI JAWA TENGAH**

SKRIPSI

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian dari
Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung**

Oleh :

**IMAM KINASIH GUSTI
NPM. 2060118100035**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PEMASARAN KETELA POHON DI
DESA BULUSARI KECAMATAN SLOGOHIMO
KABUPATEN WONOGIRI PROVINSI JAWA
TENGAH

Nama Mahasiswa : IMAM KINASIH GUSTI

NPM : 2060118100035

Program Studi : Agribisnis

Menyetujui : Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Ir. Bambang Tri Kurnianto, M.MA
NUPN. 013126103

Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr
NIDN. 072 012 8102

Dekan

Dr. Ir. Yuniar Hajar P., M.MA
NIDN.0710066101

Tanggal Penyetujuan :

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PEMASARAN KETELA POHON DI DESA BULUSARI KECAMATAN
SLOGOHIMO KABUPATEN WONOGIRI PROVINSI JAWA TENGAH

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : IMAM KINASIH GUSTI

NPM 2060118100035

Yang dipertimbangkan di depan Dewan Penguji pada Tanggal :.....
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Mengesahkan

MAJELIS PENGUJI

Penguji Pertama

Penguji Kedua

Dr. Ir. H. Bambang Tri Kurnianto, M.MA
NIDN. 0013126103

Herry Nur Faisal S.Pt.,M.Agr
NIDN. 0720128102

Penguji Ketiga

Mufida Diah Lestari S.P.,M.Agr
NIDN. 0707088507

HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI KU PERSEMBAHKAN KEPADA KEDUA ORANG TUAKU,

SAUDARA-SUDARAKU TERCINTA

SAHABAT-SAHABT KU TERSAYANG

TERIMA KASIH TELAH MEMBERI SEMANGAT

RINGKASAN

IMAM KINASIH GUSTI, (206011810035) ANALISIS PEMASARAN KETELA POHON DI DESA BULUSARI KECAMATAN SLOGOHIMO KABUPATEN WONOGIRI PROVINSI JAWA TENGAH, dibawah bimbingan Dr. Ir. H Bambang Tri Kurnianto, M.MA, dan Herry Nur Faisal, S.Pt.,M.Agr

Ketela pohon merupakan bagian dari komoditi ubi-ubian yang paling banyak diusahakan, sebab mempunyai peranan yang cukup tinggi bagi Masyarakat pelosok dalam, sebagai makanan tambahan setelah padi dan jagung serta menjadi tanaman perdagangan, baik jual berupa ketela basah maupun berupa gaplek.(ketela kering). Tujuan penelitian ini adalah mengetahui elastisitas pemasaran dan saluran pemasaran ketela pohon. Elastisitas dari pemasaran ketela pohon dapat diketahui dari perhitungan Uji-t sehingga didapatkan elastisitas yang sama dengan 0.612 yang artinya perubahan harga sebesar 1% ditingkat konsumen akan diikuti oleh perubahan harga sebesar 1% di Tingkat produsen. Saluran pemasaran ketela pohon yang ada didaerah penelitian adalah menggunakan saluran pemasaran: petani produsen – pedagang pengumpul – pedagang pengecer – konsumen besar (pemilik Gudang). Mengetahui saluran pemasaran ketela pohon

Kata Kunci: *ketela pohon, saluran pemasaran, elastisitas*

SUMMARY

**IMAM KINASIH GUSTI, MARKETING ANALYSIS OF CASSAVA
IN BULUSARI VILLAGE WONOGIRI DISTRICT, CENTRAL
JAVA PROVINCE, under the guidance of Dr. Ir. H Bambang Tri
Kurnianto, M.MA, and Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr.**

Cassava is part of the most widely cultivated yam commodity, because it has a high enough prenanan for the people of remote areas, as a supplementary food after rice and corn as well as being a trade crop, both selling in the form of wet cassava and in the form of cassava (dried cassava). The purpose of this study was to determine the marketing elasticity and marketing channels of cassava. The elasticity of cassava marketing can be known from the calculation of the t-test so that the elasticity obtained is equal to 0.612 which means that a 1% change in price at the consumer level will be followed by a 1% change in price at the producer level. The marketing channel for cassava in the research area is to use the marketing channel: producer farmers - intermediary traders - retailers - large consumers (warehouse owners). Knowing the marketing channel of cassava.

Keywords: *cassava, marketing channels, elasticity*

RIWAYAT HIDUP

Nama Penyusun : Imam Kinasih Gusti

Tempat dan Tanggal Lahir : Wonogiri 5 Agustus 2001

Nama Orang Tua : Joko Pranowo/Ida kurniawati

Riwayat Pendidikan :

SDIT Nur Rohman Lulus Tahun 2014

SMP 4 PURWANTORO Lulus Tahun 2017

SMK Ibu.S Soemoharmanto Jatipurno Lulus Tahun 2020

Riwayat Pekerjaan : Pernah magang di bengkel mobil Ndolo Slogohimo

KATA PENGANTAR

Skripsi yang berjudul “**Analisis Pemasaran Ketela Pohon Di Desa Bulusari Kecamatan Slogohimo Kabupaten Wonogiri Provinsi Jawa Tengah**” diajukan sebagai tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi di Fakultas Pertanian, Universitas Tulungagung.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Bambang Tri Kurnianto, M.MA selaku Dosen Pembimbing I.
2. Herry Nur Faisal S.Pt., M.Agr selaku Dosen Pembimbing II.
3. Seluruh keluarga dan orang-orang tercinta yang telah mendampingi dan mensupport selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi apapun terhadap skripsi ini.

Akhir kata penulis mengharapkan saran dari pembaca untuk kesempurnaan isi dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam menambah pengetahuan maupun wawasan khususnya pada bidang pertanian.

Tulungagung, 14 Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	xi
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	9
2.3 Kerangka Pemikiran	14
2.4 Hipotesis	23
2.5 Pembatasan masalah dan Pengukuran Variabel	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode Penentuan Daerah Penelitian	28
3.2 Metode Pengambilan Sampel	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	29
3.4 Metode Analisis Data	29
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	35
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
5.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan	40
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	53
6.1 Kesimpulan	53
6.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Populasi dan contoh petani serta lembaga pemasaran ketela pohon di Desa Bulusari Kecamatan Slogohimo Kabupaten Wonogiri Provinsi Jawa Tengah.....	27
Tabel 4.1	Penggunaan Luas Lahan	37
Table 5.1	Mekanisme Pemasaran Ketela Pohon	41
Tabel 5.2	Analisis regresi antara margin pemasaran dengan harga eceran	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Margin Pemasaran Dengan Adanya Perbedaan Harga di Tingkat Petani dan Harga Eceran	20
Gambar 2.2	Margin Pemasaran Type Absolut	21
Gambar 2.3	Margin Pemasaran Type Prosentase.....	21
Gambar 5.1	Diagram saluran pemasaran komoditi ketela pohon.....	38