

PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENEGAKAN HUKUM DI INDONESIA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana
Dalam Ilmu Hukum Pada Universitas Tulungagung.



Oleh :

KASYFUL AZHIM
NPM. 21.611.100057

UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
FAKULTAS HUKUM
2025

PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENEGAKAN HUKUM DI INDONESIA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana
Dalam Ilmu Hukum Pada Universitas Tulungagung.



Oleh :

KASYFUL AZHIM
NPM. 21.611.100057

UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
FAKULTAS HUKUM
2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENEGAKAN
HUKUM DI INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Dalam Ilmu Hukum
Pada Universitas Tulungagung.

Oleh:

KASYFUL AZHIM
NPM. 21611100057

Telah disetujui oleh:

Tanggal:
Pembimbing Utama

Tanggal:.....
Pembimbing Pendamping

(Dr. Widowati, SH., M.Hum)
NIDN. 0017076012

(Erly Pangestuti, SH.,M.H.)
NIDN. 0728018004

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENEGAKAN
HUKUM DI INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Dalam Ilmu Hukum
Pada Universitas Tulungagung.

Oleh:

KASYFULAZHIM
NPM. 21611100057

Tanggal,
Pembimbing utama

Tanggal,
Pembimbing Pendamping

(Dr. Widowati, SH., M.Hum)
NIDN. 0017076012

(Erly Pangestuti, SH., M.H.)
NIDN. 0728018004

Mengetahui,
Dekan

(Surjanti, SH., M.H)
NIDN.0714076401

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENEGAKAN
HUKUM DI INDONESIA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

KASYFUL AZHIM
NPM. 2161110057

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal.....
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim penguji

1. Dr. Widowati, SH., M.Hum (Ketua).....
2. Erly Pangestuti, SH.,M.H. (Sekretaris).....
3. Bambang Slamet Eko, SH., MH (Anggota).....

Mengetahui,
Dekan

(Surjanti, SH., M.H)
NIDN. 0714076401

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kasyful Azhim
Tempat dan Tanggal Lahir : Tulungagung, 25 April 2002
N.P.M : 21611100057
Prodi : Hukum
Fakultas : Hukum

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah / Skripsi yang saya tulis dengan Judul : **PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENEGAKAN HUKUM DI INDONESIA**

Adalah benar-benar tulisan / penelitian saya, dan bukan merupakan plagiasi.

Apabila dikemudian hari terbukti tidak sesuai dengan pernyataan, maka saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No.20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Tulungagung,
Yang membuat pernyataan,

(KASYFUL AZHIM)
NIM.21611100057

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENEGAKAN HUKUM DI INDONESIA** tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Tulungagung. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Muharsono, M.Si selaku Rektor Universitas Tulungagung dan para Wakil Rektor.
2. Ibu Surjanti S.H.,M.H selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Tulungagung beserta para Wakil Dekan.
3. Ibu Retno Sari Dewi, S.H.,M.H. selaku Ketua Program Studi Ilm Hukum Fakultas Hukum Universitas Tulungagung
4. Ibu Dr. Widowati, SH., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing Utama yang dengan sabar dan telaten memberikan arahan, masukan, dan bimbingan dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Erly Pangestuti, SH.,M.Hum. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang juga telah meluangkan waktu dan pemikirannya untuk memberikan masukan berharga.
6. Dosen pengajar dan para staf Fakultas Hukum Universitas Tulungagung atas ilmu yang sangat berguna selama mengikuti proses belajar.
7. Kedua orangtua penulis tercinta, Ibu Siti Latifah dan Bapak Jumala terimakasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, dan perjuangan yang tiada henti dalam memberikan yang terbaik sepanjang hidup penulis, selalu menjadi sumber kekuatan, memberi dukungan serta doa yang tulus. Segala

jerih payah yang diberikan menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini. Semoga karya ini dapat menjadi wujud kecil dari rasa syukur dan bakti penulis.

8. Untuk Kakak dan adik penulis, Mufidah dan Puji Nur Azizah yang sangat penulis sayangi, terimakasih atas doa dan motivasinya untuk penulis.
9. Teruntuk Revi mareska terimakasih atas support yang diberikan selama penulis menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
10. Seluruh teman-teman Angkatan 2021 Fakultas Hukum Universitas Tulungagung, terimakasih telah mengajajarkan banyak hal, dan memberikan semangat kepada penulis, serta kepada seluruh pihak yang penulis belum bisa tuliskan satu persatu.
11. Untuk PMII universitas tulungagung terimakasih telah mengajajarkan banyak hal, dan memberikan semangat kepada penulis, serta kepada seluruh pihak yang penulis belum bisa tuliskan satu persatu.
12. Wabil khusus buat grub PENGHUNI SURGA yang ber angotakan Rio,Bagus,Irnanda,Buyung,Augi,Alung,Alif,Irfan,Nanda yang telah membersmai dalam sebuah proses yang tak singkat ini
13. Terima kasih untuk diri sendiri Kasyful Azhim yang telah berjalan sejauh ini tanpa menyerah, yang diam-diam menahan luka, lelah, dan gelisah namun tetap setia melangkah. Perjalanan ini tidak mudah, tapi aku bangga karena tidak berhenti di tengah jalan. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah yang lebih besar ke depan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan lapang dada

demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan hukum, khususnya dalam bidang perlindungan anak, serta menjadi sumbangan pemikiran bagi upaya peningkatan penegakan hukum di Indonesia.

Tulungagung,

Penulis,

(Kasyful Azhim)
NIM.21611100057

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENEGAKAN.....	iii
HUKUM DI INDONESIA	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Hukum	8
2.2 Penegakan hukum	10
2.3 Media sosial	15
2.4 Sejarah perkembangan media sosial.....	16
2.5 Jenis -jenis Media Sosial	18
2.6 Peran media sosial dalam penegakan hukum	20
2.7 Teori Konstruksi Sosial.....	23
2.8 Teori Partisipasi Publik	24
2.9 Penelitian Terdahulu	24
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Pendekatan Penelitian.....	28
3.3 Sumber Data.....	29

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Kontribusi Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran Hukum di Kalangan Masyarakat	39
4.2	Bentuk Kampanye Hukum yang Dilakukan Melalui Media Sosial.....	55
4.3.	Media Sosial sebagai Alat Mobilisasi Sosial	58
4.4.	Tantangan Kampanye Hukum di Era Digital.....	59
BAB V		62
5.1	KESIMPULAN.....	62
5.2	SARAN.....	62
DAFTAR PUSTAKA		65

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kontribusi media sosial dalam meningkatkan kesadaran hukum di kalangan masyarakat serta mengidentifikasi bentuk kampanye hukum yang dilakukan melalui platform digital. Media sosial seperti Instagram, TikTok, Twitter (X), Facebook, dan YouTube kini menjadi sarana strategis dalam penyebaran informasi hukum karena memiliki karakteristik yang cepat, luas, dan interaktif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik studi pustaka dan observasi konten hukum di media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berperan penting dalam meningkatkan aksesibilitas masyarakat terhadap informasi hukum, mempercepat penyebaran isu-isu hukum terkini, serta membuka ruang partisipasi publik yang lebih luas dalam diskursus hukum. Kampanye hukum yang dilakukan melalui media sosial hadir dalam berbagai bentuk, seperti infografis, video pendek, thread edukatif, siaran langsung, podcast, hingga petisi digital. Aktor kampanye meliputi lembaga pemerintah, organisasi masyarakat sipil, hingga individu seperti advokat dan influencer hukum. Meskipun media sosial memberikan peluang besar dalam edukasi hukum, tantangan seperti rendahnya literasi digital, penyebaran hoaks hukum, dan politisasi isu hukum masih menjadi kendala yang signifikan. Oleh karena itu, diperlukan kolaborasi multi-pihak serta penguatan literasi hukum dan digital untuk memastikan informasi yang disampaikan melalui media sosial bersifat akurat, edukatif, dan membangun kesadaran hukum yang kritis dan partisipatif.

Kata Kunci: media sosial, kesadaran hukum, kampanye hukum, literasi digital, edukasi hukum

ABSTRACT

This study aims to analyze the contribution of social media in increasing legal awareness among the public and identify the forms of legal campaigns conducted through digital platforms. Social media such as Instagram, TikTok, Twitter (X), Facebook, and YouTube have now become strategic tools for disseminating legal information due to their fast, broad, and interactive characteristics. This study uses a qualitative approach with literature review techniques and observation of legal content on social media. The results show that social media plays a significant role in increasing public accessibility to legal information, accelerating the dissemination of current legal issues, and opening up space for broader public participation in legal discourse. Legal campaigns conducted through social media come in various forms, such as infographics, short videos, educational threads, live broadcasts, podcasts, and digital petitions. Campaign actors include government institutions, civil society organizations, and individuals such as advocates and legal influencers. Although social media offers significant opportunities in legal education, challenges such as low digital literacy, the spread of legal hoaxes, and the politicization of legal issues remain significant obstacles. Therefore, multi-stakeholder collaboration and strengthening of legal and digital literacy are needed to ensure that information conveyed through social media is accurate, educational, and builds critical and participatory legal awareness.

Keywords: social media, legal awareness, legal campaign, digital literacy, legal education