

## RINGKASAN

**Kiki Prastika (2021) Strategi Pemasaran Ikan Snowwhite untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus di Desa Sumberejo Kulon Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung) dibawah Pembimbing I : Ir. Yuniar Hajar P, M.MA dan Pembimbing II : Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P,M.MA**

---

Tujuan penelitian ini guna mengetahui strategi pemasaran ikan Snowwhite dalam meningkatkan daya saing. Menggunakan pendekatan deskriptif analisis serta pola deduktif yang diperoleh berdasarkan pernyataan yang bersifat universal ke khusus sehingga hasil dari penggunaan analisis SWOT dapat diketahui. Informasi didapat dari wawancara kepada pengusaha ikan Snowwhite serta dokumentasi kegiatan penelitian. Dari penelitian yang berlangsung diperoleh hasil bahwa pertama, hasil dari Matrik Internal Factor Evaluation (IFE) ialah 3,66 dan untuk Matrik External Factor Evaluation (EFE) ialah 3,31. Hal itu menunjukkan bahwa titik koordinat berada diposisi kuadran pertama (1) yang berarti bahwa sesuatu usaha dikatakan memiliki peluang tinggi serta kuat dalam menjalankan usahanya. Hasil tersebut didapat dari penggunaan analisis SWOT. Kedua, strategi-strategi yang dipakai dalam usaha budidaya ini ialah strategi mutu/kualitas, harga, kegiatan promosi, produksi serta tempat pengembangan usaha. Saran yang dapat diberikan dalam hal ini ialah progresif, maksudnya suatu usaha layak untuk terus dikembangkan karena dalam keadaan yang baik dan juga prima sehingga keuntungan serta perkembangan usaha dapat dioptimalkan.

**Kata kunci:** Ikan Snowwhite, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Daya Saing.