

**EFISIENSI SALURAN PEMASARAN
DAN MARGIN PEMASARAN BERAS JEPANG
DI KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



**Oleh :
NUR TRIANI
NPM. 2060118100026**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2024**

**EFISIENSI SALURAN PEMASARAN
DAN MARGIN PEMASARAN BERAS JEPANG
DI KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pertanian dari Fakultas
Pertanian Universitas Tulungagung**

**Oleh :
NUR TRIANI
NPM. 2060118100026**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TULUNGAGUNG
2024**

Judul Skripsi : EFISIENSI SALURAN PEMASARAN DAN MARGIN
PEMASARAN BERAS JEPANG DI KABUPATEN
TULUNGAGUNG

Nama Mahasiswa : NUR TRIANI

NPM : 2060118100026

Program Studi : Agribisnis

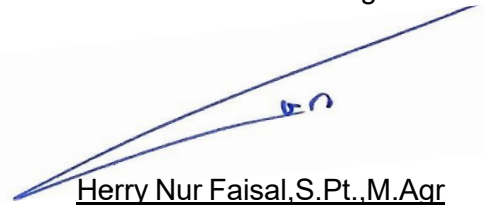
Menyetujui : Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Yuniar Hajar P., M.MA
NIDN. 0710066101

Dosen Pembimbing II



Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr
NIDN. 0720128102

Dekan



Dr. Ir. Yuniar Hajar P., M.MA
NIDN. 0710066101

Tanggal Penyetujuan :

SKRIPSI BERJUDUL
EFISIENSI SALURAN PEMASARAN DAN MARGIN PEMASARAN BERAS
JEPANG DI KABUPATEN TULUNGAGUNG

Yang dipersembahkan dan disusun oleh :

Nama : Nur Triani

NPM : 2060118100026

Yang dipertimbangkan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal : 26 Juni 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

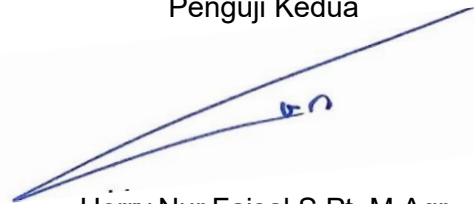
Mengesahkan
MAJELIS PENGUJI

Penguji Pertama



Dr. Ir. Yuniar Hajar P., M.MA
NIDN. 0710066101

Penguji Kedua



Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr
NIDN. 0720128102

Penguji Ketiga



Dr. Ermawati Dewi, S.P., M.M.
NIDN. 0713127401

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Skripsi ini dipersembahkan untuk orang tua penulis tercinta, Bapak Yan dan Ibuk Sun
2. Kakak penulis yang terkasih, Mbak Tyas yang paling tersayang yang selalu menjadi rumah ternyaman, *role model* bagi penulis dan Mas Bagus cintaku yang selalu menjadi pelindung dan donatur terbaik bagi penulis.
3. Kesayangan penulis Ahmad Arga Winata yang selalu menemani, mendoakan dan menjadi penyemangat penulis
4. Para spesies penghuni Paguyuban Bu RT yang selalu menjadi Support system dan Motivator terbaik
5. Semua mantan penulis dari Negeri Gingseng terkhusus Abang Hyun bin, maaf jika penulis membuat kalian menangis dalam mimpi, tetapi kita memang ditakdirkan bukan untuk bersatu, semoga kalian bahagia dengan yang lain.
6. Serta penulis ucapkan banyak terimakasih kepada hujan yang sudah mengajarkan arti perjuangan dan kesetiaan kepada penulis. Walaupun kenyataannya bukan hanya perjuangan yang dibutuhkan dalam hubungan.
7. Dan semua pihak yang selalu bertanya : “Kapan sidang ?”, “Kapan Wisuda?”, “Kapan Nyusul?” dan lain sejenisnya,
Kalian adalah alasan utama penulis segera menyelesaikan skripsi ini.

DAN SECARA KHUSUS PENULIS PERSEMBAHKAN UNTUK PENDAMPING HIDUP PENULIS. (kelak)

HALAMAN MOTTO

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

**“Walau tersungkur tetaplah berdiri menguntit matahari
yakinlah dalam dirimu tersemat do’a dan itu adalah
pusaka,
Yang membawamu dalam pesona layaknya seroja yang
berjaya”**

_animasapi Blog

RIWAYAT HIDUP



Nur Triani lahir di Kabupaten Tulungagung , Provinsi Jawa Timur pada tanggal 23 Juli 2001. Merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan suami istri, Suyanto dan Sunanik. Pendidikan formal yang telah dilalui penulis adalah Madrasah Ibtidaiyah (MI) Miftahul Huda Pandansari pada tahun 2008 dan tamat pada tahun 2014. Dilanjut dengan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTsN) Pulosari di tahun yang sama dan tamat pada tahun 2017. Setelahnya penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 1 Tulungagung, dan tamat pada tahun 2020.

Melalui jalur Bidik Misi penulis diterima dan terdaftar sebagai Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Program Strata Satu (S1) di Universitas Tulungagung.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Tulungagung, penulis bergabung dalam organisasi internal kampus maupun eksternal, beberapa diantaranya adalah menjadi Staf Departemen Agama di organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Universitas Tulungagung periode 2021-2022, menjadi Ketua Bidang Sosial Politik BEM Fakultas Pertanian periode 2022-2023, menjadi anggota Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) dan organisasi eksternal sebagai Sekretaris Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) tingkat Perguruan Tinggi. Penulis juga mengikuti beberapa pelatihan diluar kampus, beberapa diantaranya adalah Pelatihan Hidroponik di UPT Balai Latihan Kerja Tulungagung pada tahun 2022, Pelatihan Motivasi Bisnis yang diselenggarakan oleh YESS Programe pada tahun 2022 dan pelatihan Drone Spraying di Jember yang diselenggarakan oleh Komunitas Dragos.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “EFISIENSI SALURAN PEMASARAN DAN MARGIN PEMASARAN BERAS JEPANG DI KABUPATEN TULUNGAGUNG” Skripsi ini disusun sebagai bagian dari proses perkuliahan yang telah penulis laksanakan serta laporan skripsi ini diajukan sebagai persyaratan kelulusan sarjana program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terimakasih atas bantuan baik pengajaran, bimbingan, dan arahan secara langsung maupun tidak langsung kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA selaku Dekan Fakultas Pertanian dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I
2. Bapak Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr selaku Dosen Pembimbing II
3. Bapak Yudi dan Bapak Hendro selaku anggota Komunitas MSP yang telah membantu memberikan informasi dan pengarahan
4. Semua keluarga dan rekan-rekan yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengharapkan saran- saran dari pembaca untuk kesempurnaan isi dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam menambah pengetahuan dan wawasan kita khususnya dalam bidang pertanian.

Tulungagung, 2024

Penulis

RINGKASAN

NUR TRIANI Efisiensi Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Beras Jepang di Kabupaten Tulungagung. Dibawah bimbingan Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA dan Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr.

Penelitian dilakukan dengan tujuan mengetahui saluran dan efisiensi pada pemasaran maupun margin pemasaran dari pemasaran beras Jepang di Kabupaten Tulungagung. Metode pengambilan sampel ditentukan secara *proportional random sampling* dengan pengambilan sampel berdasarkan banyaknya pelaku pemasaran beras Jepang di Kabupaten Tulungagung yang berjumlah 23 petani, pengepul sejumlah 2 orang dan pedagang besar sebanyak 1 lembaga serta pengecer sejumlah 2 lembaga. Teknik pengumpulan data menggunakan data kuantitatif primer dan sekunder. Dalam proses pengolahan data dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif yang diolah secara kuantitatif serta memaparkannya secara deskriptif.

Penelitian yang telah dilakukan mendapatkan hasil 3 saluran pemasaran beras Jepang yaitu, pertama saluran I : Petani – Pengepul atau Pengecer – Konsumen, kedua saluran II: Petani – Pengepul – Pengecer – Konsumen, dan ketiga saluran III : Petani – Pengepul – Pedagang besar – Pengecer – Konsumen. Margin pemasaran ialah selisih harga/nilai yang telah dibayarkan dari tingkat pengecer (konsumen) maupun harga/nilai yang diterima petani sebagai produsen. *Farmer's share* diartikan sebagai bagian harga yang diterima petani terhadap harga di tingkat konsumen dan dinyatakan dalam bentuk presentase (%). Nilai margin tertinggi terdapat pada saluran pemasaran III yang jumlahnya sebanyak Rp20.000/Kg, dan pada saluran pemasaran I menunjukkan nilai *farmer's share* terbesar dengan nilai 42,42%, serta efisiensi saluran pemasaran sebesar 12,61% pada saluran pemasaran I. Kesimpulannya yaitu nilai dari tingkat margin dan efisiensi pemasaran adalah jumlah lembaga pemasaran dalam satu alur pemasaran

Kata kunci : saluran pemasaran, margin pemasaran, efisiensi, beras Jepang

SUMARRY

NUR TRIANI Marketing Channel Efficiency And Marketing Margin Of Japanese Rice In Tulungagung District. Under the guidance of Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA and Herry Nur Faisal, S.Pt, M.Agr.

This study was conducted with the aim of knowing the channels and efficiency in marketing as well as marketing margins on Japanese rice marketing in Tulungagung Regency. The sampling method was determined by proportional random sampling with sampling based on the number of Japanese rice marketing actors in Tulungagung Regency totaling 23 farmers, collectors totaling 2 people and collecting traders totaling 1 institution and retail traders totaling 2 institutions. Data collection techniques using primary and secondary quantitative data. In the process of data processing is done using quantitative descriptive methods that are processed quantitatively and describe them descriptively.

The research that has been done obtained the results of 3 Japanese rice marketing channels, namely, first channel I: Farmers - collectors or retailers - consumers, second channel II: Farmers - collectors - retailers - consumers, and the third channel III: Farmers - collectors - wholesalers - retailers - consumers. Marketing margin is the difference between the price/value paid at the retailer (consumer) level and the price/value received by farmers as producers. Farmer's share is defined as the share of the price received by farmers against the price at the consumer level and is expressed in percentage (%). The highest margin value is found in marketing channel III which amounts to Rp20,000/Kg, and in marketing channel I shows the largest farmer's share value with a value of 42.42%, as well as marketing channel efficiency of 12.61% in marketing channel I. The conclusion is that the value of the margin level and the value of the farmer's share in marketing channel I is the highest. The conclusion is that the value of the margin level and marketing efficiency is the number of marketing institutions in one marketing channel.

Keywords: marketing channel, marketing margin, efficiency, Japanese rice

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	3
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	3
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	4
1.4. Pembatasan Masalah	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Landasan Teori	8
2.2.1. Beras Jepang	8
2.2.2. Pemasaran Beras jepang	10
2.2.3. Lembaga Pemasaran	13
2.2.4. Saluran Pemasaran	15
2.2.5. Margin Pemasaran	18
2.2.6. <i>Farmer's Share</i>	20
2.2.7. Efisiensi Saluran Pemasaran	22
2.3. Kerangka Pemikiran	22
BAB III. METODE PENELITIAN	24
3.1. Metode Penentuan Daerah Penelitian	24
3.2. Metode Pengambilan Sampel	24
3.3. Metode Pengumpulan Data	25
3.4. Metode Analisis Data	25
3.5. Definisi Operasional	28
BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	31
4.1. Topografi Daerah	31
4.2. Keadaan Sosial Ekonomi	32
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
5.1. Saluran Pemasaran	36
5.2. Margin Pemasaran	38
5.3. <i>Farmer's Share</i>	41
5.4. Efisiensi Saluran Pemasaran	42
BAB VI. PENUTUP.....	44
6.1. Kesimpulan	44
6.2. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

No	Uraian	Halaman
4.1	Jumlah Penduduk Berdasarkan Klasifikasi Umur.....	32
4.2	Data Tanaman Pangan di Kabupaten Tulungagung	34
5.1	Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran I	38
5.2	Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran II	39
5.3	Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran III	40
5.4	<i>Farmer's Share</i> Beras Jepang	41
5.5	Efisiensi Saluran Pemasaran Beras Jepang	42

DAFTAR GAMBAR

No	Uraian	Halaman
2.1	Tingkatan Saluran Pemasaran	17
2.2	Skema Kerangka Pemikiran	23
4.1	Produksi Padi di Kabupaten Tulungagung 2022-2024	34
5.1	Saluran Pemasaran Tingkat Satu	36
5.2	Saluran Pemasaran Tingkat Dua	37
5.3	Saluran Pemasaran Tingkat Banyak	37

DAFTAR LAMPIRAN

No	Uraian	Halaman
	Lampiran 1. Fungsi Lembaga Pemasaran	50
	Lampiran 2. Data Petani	51
	Lampiran 3. Data Lembaga Pemasaran	52
	Lampiran 4. Biaya dan Margin Pemasaran	53
	Lampiran 5. Data Konsumen Beras Jepang	56
	Lampiran 6. Daftar Kuesioner Wawancara	57
	Lampiran 7. Template Kuesioner Penelitian	58
	Lampiran 8. Dokumentasi	59