

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA TANI DAN SALURAN
PEMASARAN JAMUR TIRAM DI KECAMATAN
SENDANG KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh :

NAMA : MUHAMAD KHOIRUL HASIM

NPM : 2160118100002

**FAKULTAS PERTANIAN
PRODI AGRIBISNIS
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TAHUN 2025**

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA TANI DAN SALURAN
PEMASARAN JAMUR TIRAM DI KECAMATAN
SENDANG KABUPATEN TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pertanian dari Fakultas Pertanian
Universitas Tulungagung

Oleh :

Nama : MUHAMAD KHOIRUL HASIM

NPM : 2160118100002

**FAKULTAS PERTANIAN
PRODI AGRIBISNIS
UNIVERSITAS TULUNGAGUNG
TAHUN 2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS KELAYAKAN USAHA TANI DAN
SALURAN PEMASARAN JAMUR TIRAM DI
KECAMATAN SENDANG KABUPATEN
TULUNGAGUNG
Nama Mahasiswa : MUHAMAD KHOIRUL HASIM
NPM : 2160118100002
Program Studi : Agribisnis
Menyetujui : Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing I



(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA.)
NIDN. 0710066101

Dosen Pembimbing II



(Chusnatul Ulaela S., SP.,MP.)
NIDN.0728119105

Dekan



(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA)
NIDN. 0710066101

Tanggal Persetujuan :

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL
ANALISIS KELAYAKAN USAHA TANI DAN SALURAN PEMASARAN
JAMUR TIRAM DI KECAMATAN SENDANG KABUPATEN
TULUNGAGUNG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Muhamad Khoirul Hasim

NPM : 206011810002

Yang dipertimbangkan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal : Juli 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat yang diterima

Mengesahkan

MAJELIS PENGUJI

Penguji Pertama



(Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti., M.M.A.)

NIDN. 0710066101


Penguji Kedua



(Chusnatul Ulaela S., SP.,MP.)

NIDN.0728119105

Penguji Ketiga



(Herry Nur Faisal, S.Pt., M.Agr.)

NIDN. 0720128102

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ditunjukkan kepada
Ayah dan Ibu tercinta
Kakakku tersayang
Dan juga teman-teman yang telah
Mendukung dalam pembuatan skripsi ini

HALAMAN MOTTO

RESIKO TERBESAR ADALAH TIDAK BERANI MENGAMBIL RESIKO SAMA SEKALI.

BELAJARLAH KETIKA YANG LAIN MASIH TERTIDUR,PUTUSKAN KETIKA YANG LAIN MASIH SERING MENUNDA,PERSIAPKAN KETIKA YANG LAIN MASIH MIMPI DISIANG BOLONG,MULAI KETIKA YANG LAIN MASIH RAGU-RAGU.

PADA DASARNYA SUKSES ITU TIDAK AKAN DATANG KETIKA KAMU MASIH HANYA BERKHAYAL

RINGKASAN

MUHAMAD KHOIRUL HASIM Analisis Kelayakan Usaha Tani Dan Saluran Pemasaran Jamur Tiram di Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung, dibawah bimbingan Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA dan Chusnatul Ulaela Sajali, SP. MP.

Jamur tiram (*Pleurotus ostreatus*) sebagai produk hortikultura sangat diminati karena meningkatnya kesadaran masyarakat akan hidup sehat. Oleh karena itu, budidaya jamur tiram merupakan peluang bisnis yang menjanjikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji pendapatan, jaringan distribusi, dan margin keuntungan budidaya jamur tiram di Kecamatan Sendang, Kabupaten Tulungagung. Metodologi penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Kecamatan Sendang, Kabupaten Tulungagung, dipilih sebagai lokasi penelitian. Populasi penelitian terdiri dari tiga produsen jamur tiram, dan teknik sensus sampling digunakan untuk mengambil sampel. Pengumpulan data menggunakan Data primer dan sekunder. Perhitungan data yang digunakan R/C rasio dan B/C rasio. Hasil penelitian rata-rata pendapatan produsen jamur tiram di Kecamatan Sendang adalah Rp.1.662.475 setiap bulan. Nilai R/C rasio 2,6 dan B/C rasio 1,6 jelas usaha ini dapat dijalankan secara menguntungkan dan berkelanjutan. Jalur distribusi pemasaran petani-konsumen (pemasaran I), petani-pengecer-konsumen (pemasaran II) dengan margin Rp.3000 (pemasaran I), Rp.5.000 (pemasaran II)

Kata Kunci : *Usaha Tani, Kelayakan, Pendapatan Jamur tiram, Saluran Pemasaran.*

SUMMARY

MUHAMAD KHOIRUL HASIM Analysis of Farming Business Feasibility and Marketing Channels for Oyster Mushrooms in Sendang District, Tulungagung Regency, under the guidance of Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA and Chusnatul Ulaela Sajali, SP. MP.

Oyster mushrooms (*Pleurotus ostreatus*) as a horticultural product are in high demand due to increasing public awareness of healthy living. Therefore, oyster mushroom cultivation is a promising business opportunity. The purpose of this study was to examine the income, distribution network, and profit margin of oyster mushroom cultivation in Sendang District, Tulungagung Regency. This research methodology is descriptive quantitative. Sendang District, Tulungagung Regency, was selected as the research location. The study population consisted of three oyster mushroom producers, and the sampling technique used a census. Data collection used primary and secondary data. Data calculations used the R/C ratio and B/C ratio. The results showed that the average income of oyster mushroom producers in Sendang District was Rp. 1,662,475 per month. The R/C ratio value of 2.6 and the B/C ratio of 1.6 clearly indicate that this business can be run profitably and sustainably. The marketing distribution channels are farmer-consumer (marketing 1), farmer-retailer-consumer (marketing 2) with a margin of Rp. 3000 (marketing I), Rp. 5000 (marketing II)

Keywords: *Farming Business, Feasibility, Oyster Mushroom Income, Marketing Channels.*

RIWAYAT HIDUP

Muhamad Khoirul Hasim dilahirkan pada tanggal 30 Juli 2002 di Desa Krosok Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung dari ayah bernama Suyahman dan Ibu Sumarti

Jenjang pendidikan dimulai dari Sekolah Dasar (SD) Negeri 1 Krosok. Masuk pada tahun 2008 dan lulus tahun 2015. Kemudian dilanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Sendang dan lulus tahun 2018. Kemudian dilanjutkan ke Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Tulungagung, lulus pada tahun 2021

Pada tahun 2021 penulis mendaftar menjadi mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, jenjang Strata Satu (S1) di Universitas Tulungagung. Alasan menempuh pendidikan di Universitas Tulungagung adalah ingin menambah wawasan yang luas terkait pertanian, mengimplementasikan ilmu yang sudah didapat sewaktu SMK dan ingin berperan aktif untuk memajukan sektor pertanian.

Pengalaman Organisasi penulis antara lain adalah menjadi Divisi Pemasaran di Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Kewirausahaan Dan mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pada tahun 2024.

KATA PENGATAR

Skripsi berjudul “Analisis Kelayakan Usaha Tani dan Saluran Pemasaran Jamur Tiram Di Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung” diajukan sebagai tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi di Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terimakasih atas bantuan baik pengajaran, bimbingan, dan arahan secara langsung maupun tidak langsung kepada :

1. Dr. Ir. Yuniar Hajar Prasekti, M.MA. selaku Dosen Pembimbing I
2. Chusnatul Ulaela Sajali, SP., MP. selaku Dosen Pembimbing II
3. Semua keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat
4. Team Abhyasa yang telah memberikan dukungan dan semangat
5. My sweetheart yang telah memberi semangat dan dukungan
6. Semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam pembuatan skripsi.

Akhir kata penulis mengharapkan saran-saran dari pembaca untuk kesempurnaan isi dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam menambah pengetahuan dan wawasan kita khususnya dalam bidang pertanian

Tulungagung, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2. Kegunaan Penelitian	5
1.4. Batasan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Peneliti Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Pengertian Produktivitas	11
2.2.2. Usaha Tani	12
2.2.3. Faktor Produksi	13
2.2.4. Biaya Produksi	14
2.2.5. Penerimaan	16
2.2.6. Pendapatan	17
2.2.7. Kelayakan Usaha	18
2.2.8. Saluran Pemasaran	19
2.2.9. Margin Pemasaran	22
2.2.10. Jamur Tiram	23
2.3. Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Metode Penentuan Daerah Penelitian	27

3.2. Metode Pengambilan Sampel	27
3.3. Metode Jenis dan Sumber Data	27
3.4. Metode Analisis Data	28
3.5. Definisi Operasional	32
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	34
4.1. Topografi Daerah	34
4.2. Keadaan Sosial Ekonomi	36
4.2.1. Tingkat Pendidikan Petani Jamur tiram	37
4.2.2. Umur Petani Jamur tiram	38
4.2.3. Luas Kumbung Petani	39
4.2.4. Jumlah Baglog Petani Jamur tiram	40
4.2.5. Pengalaman Usaha Tani Petani Jamur tiram	41
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
5.1. Analisa Biaya Produksi	42
5.2. Biaya Tetap	42
5.3. Biaya Variabel	43
5.4. Biaya Total	44
5.5. Analisa Penerimaan Produksi	45
5.6. Analisa Keuntungan Produksi	46
5.7. Analisa R/C Rasio (Efisiensi) Usaha Produksi	47
5.8. Analisa Kelayakan Benefit Cost Ratio (B/C)	48
5.9. Analisa Saluran Pemasaran Jamur Tiram	49
5.10. Analisa Margin Pemasaran Jamur Tiram	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	53
6.1 Kesimpulan	53
6.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tingkat Pendidikan Petani Jamur tiram	37
Tabel 4. 2 Umur Petani Jamur tiram	38
Tabel 4. 3 Luas Kumbung Petani Jamur Tiram	39
Tabel 4. 4 Jumlah Baglog Petani Jamur tiram.....	40
Tabel 4. 5 Pengalaman Usaha Tani Petani Jamur tiram	41
Tabel 5. 1 Biaya Penyusutan,Bunga Investas dan Biaya Tetapi Produksi Jamur tiram di Kecamatan Sendang.....	43
Tabel 5. 2 Biaya variabel pada produksi jamur tiram di Kecamatan Sendang	44
Tabel 5. 3 Perhitungan Biaya total produksi jamur tiram di Kecamatan Sendang	44
Tabel 5. 4 Nilai Biaya Total Masing-masing Responden Usaha Jamur Tiram	45
Tabel 5. 5 Penerimaan Usaha Produksi jamur tiram di Kecamatan Sendang	46
Tabel 5. 6 Keuntungan Usaha Produksi Jamur tiram di Kecamatan Sendang	46
Tabel 5. 7 Efisiensi Usaha Tani Jamur tiram di Kecamatan Sendang	47
Tabel 5. 8 Nilai Benefit Cost Usaha Tani Jamur Tiram Di Kecamatan Sendang	48
Tabel 5. 9 Rata-rata Margin Pemasaran Petani Jamur tiram Pada Masing- Masing Saluran Pemasaran.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Saluran tingkat pemasaran	22
Gambar 2. 2 Kerangka pemikiran analisa kelayakan usaha tani dan saluran pemasaran jamur tiram	26
Gambar 4. 1 Peta kecamatan Sendang	35
Gambar 5. 1 Saluran Pemasaran Jamur tiram Tingkat Nol	49
Gambar 5. 2 Saluran Pemasaran Jamur Tiram Tingkat Satu	50